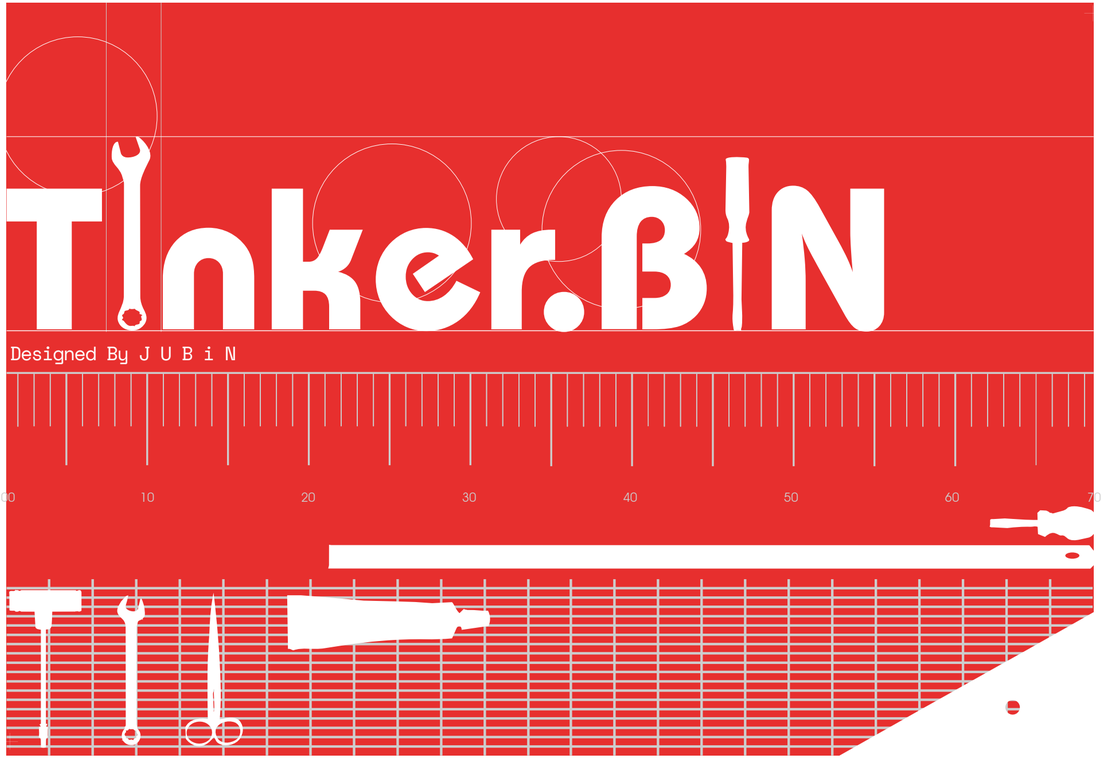
DESIGNED & BRANDED BY YOON JUBIN

COPYRIGHT © 2026 YUN JUBIN. ALL RIGHTS RESERVED.
NO PART OF THIS PUBLICATION MAY BE REPRODUCED OR TRANSMITTED IN ANY FORM
OR BY ANY MEANS WITHOUT PRIOR WRITTEN PERMISSION FROM THE AUTHOR.



YUN JU BiN 윤주빈

Connact+

+82 10-556-6392
jxvxxnlove@gmail.com
@jxvxxnlove

iNTRO



Geumgok-ro,Gwonseon-gu, Suwon-si, Gyeonggi-do
16385, South Korea

2022
Creative & Communication
AniStar

2023
Kaywon University Art&Design
Advertising&Branding

팅커란 무언가를 고치거나 손보는 사람을 뜻합니다.
BX 디자이너로서 브랜드의 문제점을 고치고
어떻게 솔루션을할지 직접 손보며
그것을 실행에 옮기는 저는 윤주빈입니다.

Tinker.BiN

RULE & PLAN 판을 짜고 기준을 세운다 6P



Takedown.BiN

44P

부수고 다시 정의한다 CRUSH & REBUILD



63P

Talker.BiN

외치고 각인시킨다 SHOUT & STAMP

Tinker.BiN

RULE & PLAN

판을 짜고 기준을 세운다

CONCEPT STATEMENT

문제를 다각도로 측정하고,
프로젝트의 본질적 방향성과 기획적 기준을 설정하는 챕터입니다.
현상의 겉면이 아닌 비하인드 인사이트를 탐구하여
브랜드가 나아갈 단단한 판을 설계합니다.

INCLUDED PROJECTS

CATCH-UP
Magnetic Universal Cutlery & Packaging

NOSFLACIA
Perfume Branding & 3D Packaging Design

KI-UN
Saju Data Pop-up Store & 3D Spatial Design



01 catchup

BRAND IDENTITY & PHILOSOPHY

디자인은 배제하는 것이 아니라, 연결하고 품어안는 일입니다.
CATCH-UP은 신체적 제약이나 연령으로 인해 일상의 가장 기본적인 행위인
'식사'에서 소외되던 이들을 위한 유니버설 디자인 시스템입니다.
사소한 불편함 때문에 존엄성을 잃지 않도록, 기술과 감각을 통해 일상의 회복을 도와줍니다.

Project 01

CORE KEYWORDS

Catching Confidence
사용자는 도구를 쥐는 것이 아닌, 자신감을 잡는것입니다.

Re-connecting
자석처럼 [___] 와 다시 잇다.
자석의 N극과S극은 떨어져도 다시 붙듯,
잠시 떨어져있던 자신감을 다시잇다 혹은 단절된 일상을 다시잇다 등 무긍무진하게 이어주는 브랜드 .

Magnefesto
Magnetic 과 Manifesto의 합친 말로 자석이 결합할때 내는 착 소리가 단순히 결합되었다가 아닌
사용자가 이걸 당당히 혼자서 해냈다는 것을 공식적으로 선언하는 소리입니다.

Universal Cutlery & Modular Packaging

Adobe Illustrator, Figma, Adobe Photoshop Chat gpt, Midjourney, Gemini

@2026, JUBiN YUN

01

BRAND DESIGN

catchup

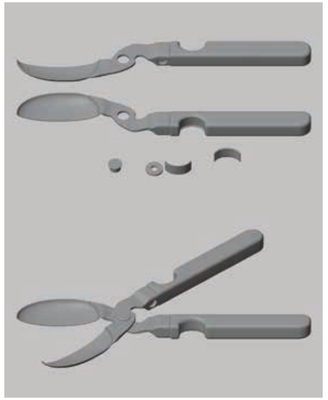
SLOGAN

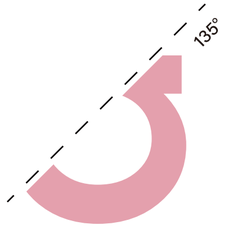
케첩짜듯이 누구나 쉽게

MEANING

로고 디자인은 자석의 형태(U)를 연상시키며
멈춰있던 당신(U)의 일상을 다시 이어 붙입니다.







MOTIF

우리는 손목이 꺾이지 않고도 음식을 가장 편안하게 섭취할 수 있는
완화와 지유의 각도 135도를 브랜드 모티프의 굽은 곡선에 담아냈습니다.
이 135도의 미세한 굽음이 사용자의 일상에 가장 부드러운 안정을 제공합니다.







Main Pantone 7606 C

C22 M52 Y40 K0 R183 G110 B121 D88494

Touch My Heart

Sub Pantone 1505 C

C0 M48 Y100 K0 R255 G152 B0 FF9800

What I see

색상의 제안은 CATCH UP 브랜드의 아이덴티티와 따뜻한 마음을 전달하는 핵심 요소입니다.
메인 컬러인 로즈골드는 사용자를 향한 따뜻한 온기와 일상의 회복을 상징하며,
서브 컬러인 비비드 오렌지는 시력 저하자를 위한 높은 시인성과 명확한 안내를 상징합니다.



일상을 회복하다
존엄을 회복하다

CATCH-UP

Product name:
CONFIDENCE

CATCH-UP의 대표 유니버설 디자인 제품입니다.
평소에는 일반 수저의 형태로 사용되지만, 악력을
가하면 집게 형태로 벌어집니다 그 상태로 음식물
을 집은 뒤, 중앙의 마그네틱 고정 메커니즘을 통해
손떨림이나 움직임으로 인한 음식물 이탈을 방지합니다.
사용자가 타인의 도움 없이 온전한 식사를 경험하며
일상의 자립감과 자신감을 되찾을 수 있도록 돕는 디자인입니다.

Key Mechanism & Value
Dual Functionality:
일반 스푼과 집게형 파지를 유기적으로 오가는 하이브리드 구조
Magnetic Stabilization:
자석 마감 처리를 통한 안정적인 그립 및 낙하 방지
Dignity in Dining:
보조 기구의 차가운 느낌을 지우고 사용자의 자존감을 고취시키는 감성적 유니버설 디자인v

T.L : 210mm
W : 30mm [Head:40mm]
D : 13mm[Head 9mm



Spoon
Packaging



T.L : 220mm
W : 100mm
D : 35mm

CATCH-UP

Prodcut name:
Ready Set Go.

ABOUT PRODUCT

Ready, Set, Go는
일상 속 세심한 불편함에서 출발한
유니버설 디자인 구두주걱입니다.
외출의 마지막 단계인 신발 착용 시,
신체적 제약(팔의 불편함 등)으로 인해
기존 구두주걱 사용에 어려움을 겪는
사용자들을 관찰하여 기획되었습니다.

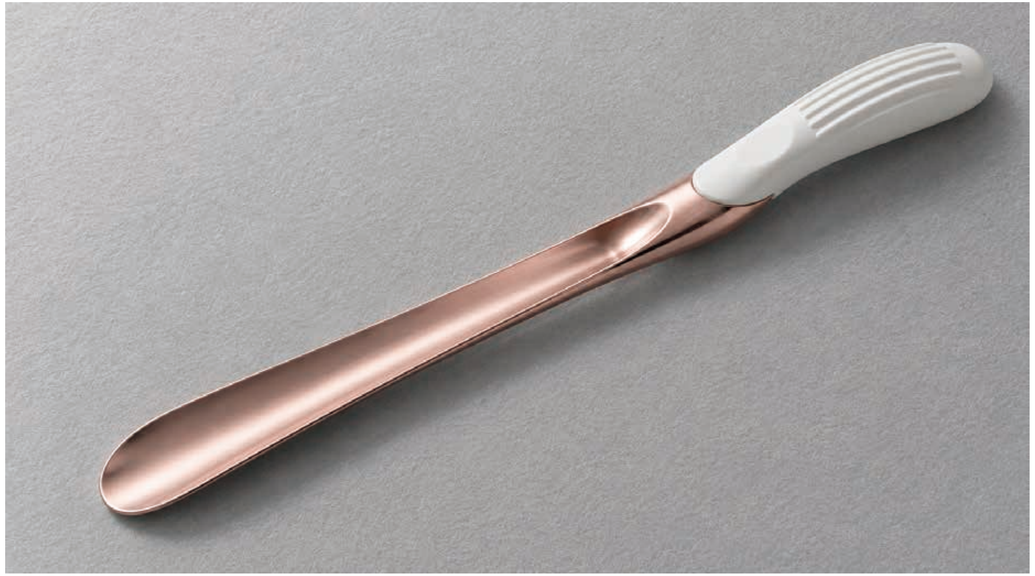
Ergonomic Grip:
손잡이 상단에 실리콘 돌기를 적용하여
약력이 약한 사용자도
안정적인 그립감을 유지할 수 있도록 설계했습니다.

Extended Reach:
충분한 전체 길이를 확보하여
사용자가 허리를 깊게 숙이지 않고도 편안하게
신발을 신을 수 있도록 배려했습니다.

T.L : 750mm
w : 27mm
D : 10mm







Brand Leaflet
In Packaging





·OUR BRAND STORY·

우리는 매일 하루에 몇 번씩 숟가락과 젓가락을 듭니다.
밥을 먹는 일은 누구나 당연하게 누리는 평범한 일상이지만,
손에 힘이 빠지거나 손이 떨리는 이들에게는 매번 커다란 도전이자 마음을 다치는 순간이 되기도 합니다.

CATCH-UP은 그늘진 편견에서 출발하지 않습니다.
우리는 누군가의 손을 보기지 않고,
오직 나의 힘과 나의 속도로 식탁을 온전히 채워나가는 사람들을 바라봅니다.

타인의 시선이나 불편함에 얽매이지 않고, 식사의 시작부터 끝까지 오롯이 나만의 방식으로 완성하는 즐거움.
CATCH-UP은 모든 Self-Diner가 식탁 위에서 언제나 온전한 주인공이 되는 세상을 만들어갑니다.

Self-Diner 란?

타인의 도움 없이,
자신의 속도와 방식으로 식탁을 주도하는 주체적인 식사자
라고 우리는 정의합니다.



우리는 손목이 꺾이지 않고도 음식을 가장 편안하게 섭취할 수 있는
완화와 치유의 각도 135도를 브랜드 모티프의 곧은 곡선에 담아냈습니다.
이 135도의 미세한 굽음이 사용자의 일상에 가장 부드러운 안정을 제공합니다.

CATCH-UP

·MECHANISM & DETAILS·

Magnetic Universal Fit

- 자석 결합 방식을 적용하여 적은 힘으로도 직관적이고 안정적인 탈부착이 가능합니다.
  손떨림이나 악력 저하가 있는 사용자도 흔들림 없이 수저를 제어할 수 있습니다.

Ergonomic 135° Angle

- 손목을 과도하게 꺾지 않고도 음식을 가장 편안하게 섭취할 수 있는
  완화와 치유의 각도 135도를 적용하여 식사 시 피로도를 최소화했습니다.

Dignified Form & Texture

- 의료용 보조 기구 특유의 차가운 인상을 지우고,
  일상적인 식탁에 자연스럽게 녹아드는 감각적인 매트 코팅과 프리미엄 실루엣을 완성했습니다.















Product name: Fill-UP

01. ZIPPERLESS MAGNETIC SNAP

악력이 약한 사용자를 고려하여 지퍼 대신 무리 없는 자력 결합 방식을 적용.

02. INCLUSIVE ACCESSIBILITY

손끝의 미세한 조작 없이도 누구나 직관적으로 가방을 쉽게 열고 닫을 수 있습니다.

03. DIGNIFIED DAILY LIFE

신체적 제약에 구애받지 않고 일상의 소지품을 스스로 주도성 있게 휴대합니다.

***EMERGENCY ID KEYRING**

비상 상황을 대비해 사용자의 기본 인적사항 및 긴급 연락처가 기입된 태그 모듈.

02

Project 02

Nosflacia

BRAND IDENTITY & PHILOSOPHY

노스플라시아는 다 쓴 향수병을 박제하는
나만의 수장고입니다.향기는 시간이 지나면
공기 중으로 휘발되어 사라지지만,
그 향수를 사용하는 동안 함께 쌓인 추억은 향수병에
그대로 남습니다. NOSFLACIA는 소모되어 버려지던
향수병을 추억의 오브제로 승화시켜 정갈하게
보관하고 관리하는 하이엔드 수장고 시스템을 제안합니다.

Perfume Bottle Archival Display & Vault Package

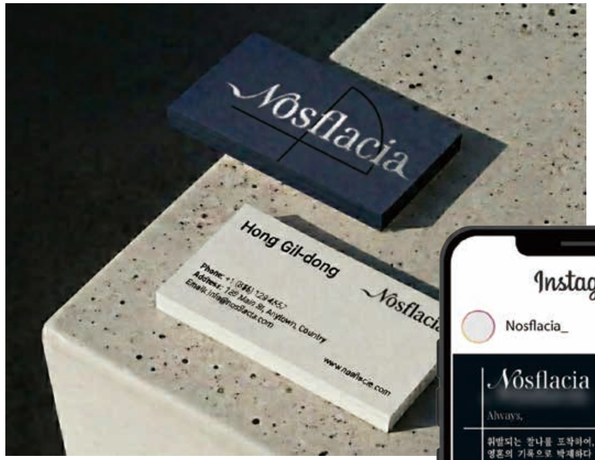
Adobe Illustrator, Flow,

Gemini, Figma, Gemini

@2026 , JUBiN YUN




Nosflacia
GUIDE LEAFLET

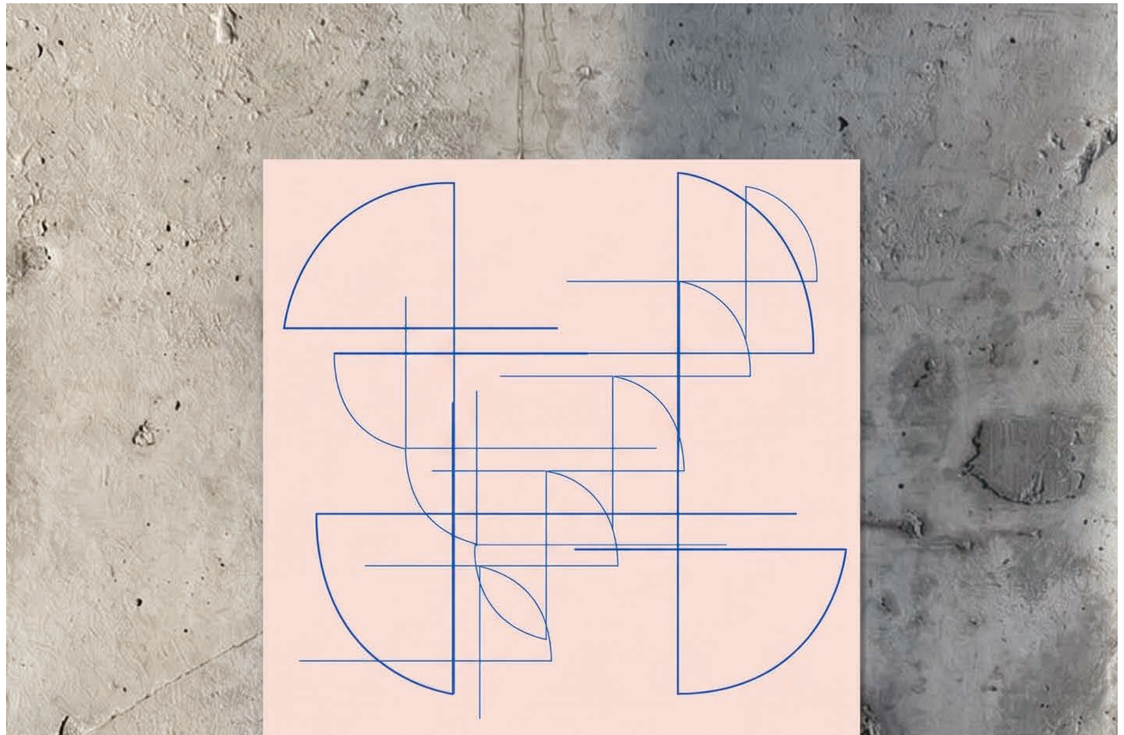

Nosflacia
Hong Gil-dong
Nosflacia


Instagram
Nosflacia_
Nosflacia
Always,
9,222 likes
Nosflacia_ Lorem ipsum dolor sit amet molestia.


Capturing the Volatile, Archiving Soul
Nosflacia


Nostlacia
Nostlacia
Nostlacia
Nostlacia


Nostlacia
Archiving
Capturing the Volatile,
Archiving the Soul
NOSTALGIA



ENERGY OF KOREA

기운

Project 03

03

내가 만들어 가는 운명

사주는 태어난 시간에 담긴 기운의 흐름을 읽어내는 전통적 해석 체계입니다.
기운은 사주를 이루는 다섯 가지 요소 목(木) 화(火) 토(土) 금(金) 수(水)의 균형을
바탕으로 나를 이해하는 경험을 제안합니다. 부족한 기운은 채우고,
넘치는 기운은 조화롭게 다듬어 나가는 과정 속에서 자신만의 행운과 균형을 발견합니다.
오행의 에너지를 현대적인 그래픽으로 재해석하여 일상 속에서 간직할 수 있는 굿즈로 구현합니다.

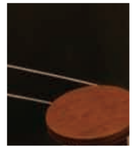
Fake Popup Store In Seong-Su Dong

Sketchup, Adobe Illustrator, Flow, Figma

@2026, JUBiN YUN















1.Hand Cuff
2.Card Wallet
3.Keyring
4.GripTok



1



2

3



4





FACADE

Sketchup,
Rendering Image




E n T r A n C e



ARCHIVE ZONE

KI-UN
POP UP STORE

EXPERIENCE ZONE

3

나에게 맞는 기운 그래픽을
제작하는 공간

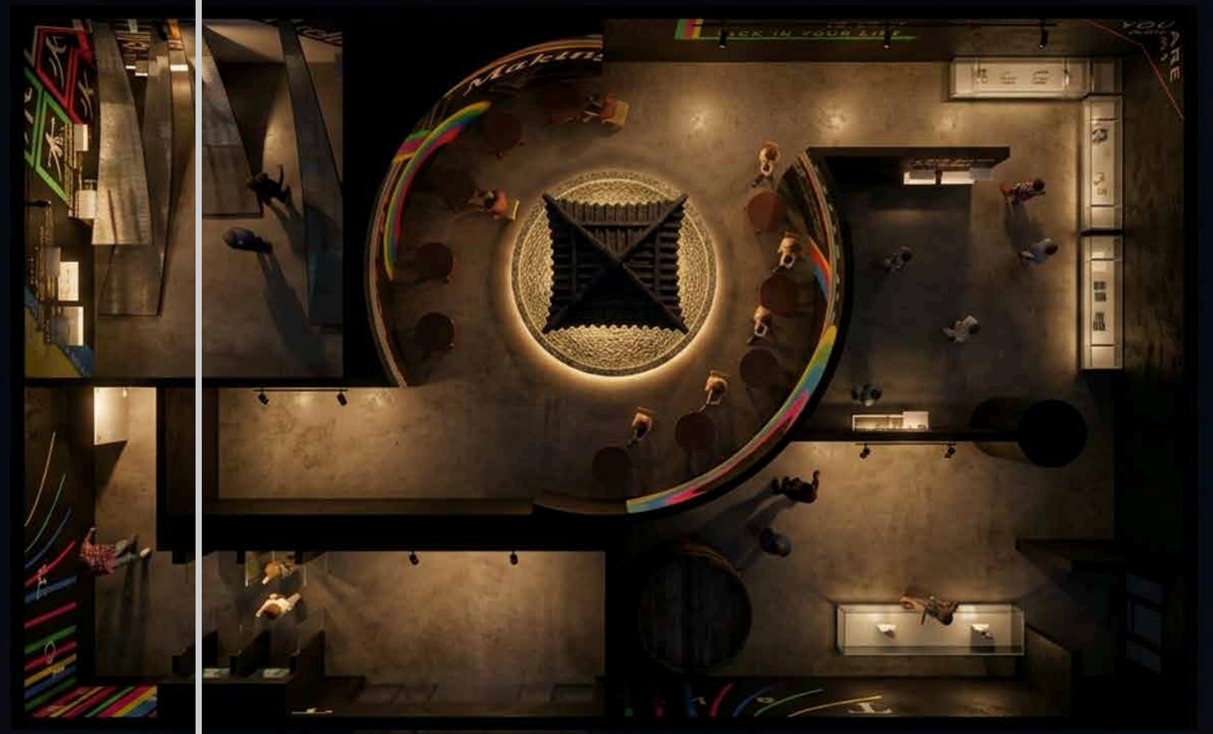


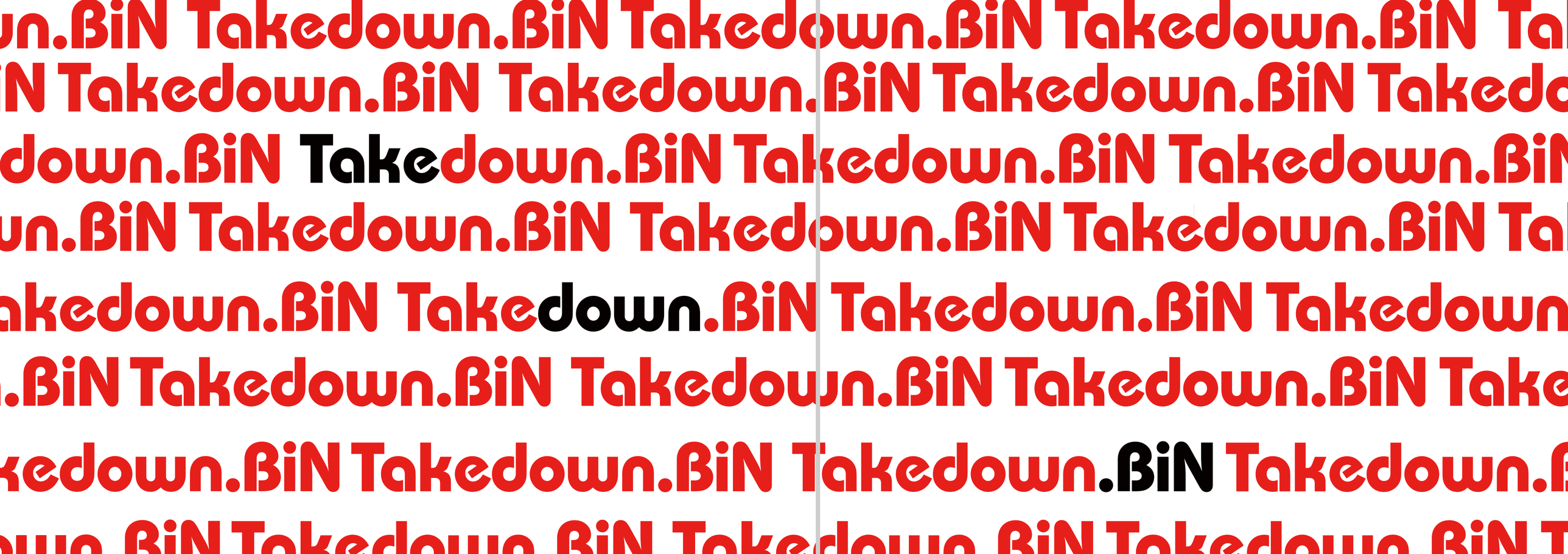
SEALING ZONE










Takedown.BiN Takedown.BiN Takedown.BiN Takedown.BiN
Takedown.BiN Takedown.BiN Takedown.BiN Takedown.BiN
down.BiN Takedown.BiN Takedown.BiN Takedown.BiN
Takedown.BiN Takedown.BiN Takedown.BiN Takedown.BiN
akedown.BiN Takedown.BiN Takedown.BiN Takedown.BiN
.BiN Takedown.BiN Takedown.BiN Takedown.BiN
kedown.BiN Takedown.BiN Takedown.BiN

CHAPTER 02
TAKEDOWN.BIN

CRUSH & REBUILD

완성된 껍데기를 깨부수고
브랜드의 뼈대와 본질을
재해석하는 리브랜딩 챕터입니다.
기존의 비효율적이고 낡은 맥락을
과감히 Takedown(해체)하고
시대적 감각과 정밀한 브랜드 서사를 더해
새로운 가치로 Rebuild(재건)합니다.

CORE PROJECTS

01 . S.T. DUPONT
RE-HERITAGE
02 . MARANATA
Sehan Church
Evangelism Team





01

RE-BRANDING

S.T. Dupont Rebranding Project
KUAD AD Design Class

Adobe Illustrator, Figma,
Adobe Photoshop Chat gpt, Midjourney, Gemini

@2026, JUBiN YUN

OVERVIEW

만년필의 기록성과 날카로운 엣지를 재해석해,
올드한 유물을 젊은 신사의 역사를 각인하는 파트너로 진화시키는 리브랜딩.

THE CHALLENGE

지금의 듀퐁은 젊은 세대에게 오래된 브랜드에 머물러 있습니다.
하지만 성공한 젊은 전문가들은 로고보다 물건의 묵직한 무게감과 정교함에 열광합니다.
듀퐁을 단순한 소품이 아니라, 사용자의 전문성과 격조를 보여주는 현대적 오브제로 다시 정의합니다.
만년필의 날카로운 끝처럼 타겟의 냉철하고 샤프한 태도를 디자인에 그대로 녹여내겠습니다.
듀퐁의 전통을 요즘 감각으로 바꿔서 일상에 '날카롭게 새겨질 나의 역사'라는 가치를 심어주는 것입니다

P_____S
C O D E

New Slogan

날카롭게 새겨질 나의 역사

PREVIEW





L O G O
SYSTEM

DUPONT
REBRANDING

V.I.

LOGO



절제된 위트, 추상화된 정체성

DUPONT

1872

전통의 현대적 재구성

No More S.T.

본질을 위한 미니멀리즘

Font

날카롭게 새겨질 나의 역사라는
슬로건에 맞게, 날카롭운 그리고
역사라는 단어를 표현할수있는
CINZEL 서체를 사용하였습니다.

CINZEL

AABBCC
AABBCC
AABBCC

DUPONT 64PT

MY HISTORY
TO BE ETCHED SHARPLY 21PT


DUPONT
1872


DUPONT


DUPONT
1872

02

RE-BRANDING

OVERVIEW

교회를 다니지 않는 이들을 위한 교회 디자인을 하여
전도에 이바지 하는 프로젝트

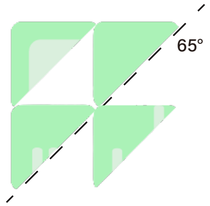
THE CHALLENGE

그동안 마라나타 전도 사역에 뚜렷한 상징성이나
고유 로고, BI, 포스터 시스템 등이 없어 전체적으로 중구난방으로 운영되었습니다.
훌륭한 전도 시스템을 브랜드화함으로써 더 많은 교인이 자발적으로 동참하고,
처음 교회에 접하는 사람들도 거부감 없이 편안하게 다가올 수 있는 시각적 기준이 절실했습니다.

MARANATA Team
Sehan Church Evangelism

Adobe Illustrator, Figma,
Adobe Photoshop Chat gpt, Midjourney, Gemini

@2026. JUBiN YUN



MOTIF

우리는 기도할때 이상적인 숫의 각도인
65도를 브랜드 모티프의 핵심 논리에 담아냈습니다.
이 65의 미세한 균형이 사용자가 교회에 나올수 있는 원동력을 제공합니다.











Main Pantone 344 C

MARANATA Ground

C22 M52 Y40 K0 R183 G110 B121 D88494

Sub Pantone 7485 C

MARANATA Grass

C22 M52 Y40 K0 R183 G110 B121 D88494

색상은 교회를 처음 접하는이들에게 하나님의 사랑을 전달하는 핵심 요소입니다.
메인 컬러인 마라나타민트는 교회를 처음접하는 이들을 향한 편안함과 생기를 주며,
서브 컬러인 마라나타그레이는 마라나타 민트는 높은 시인성과 명확한 안내를 상징합니다..


Sehan Church
Sehan Church
Sehan Church
FAITH COMMUNITY SERVICE
SEHAN CHURCH
FAITH COMMUNITY SERVICE
Sehan Church
Sehan Church


SEHAN CHURCH
FAITH COMMUNITY SERVICE
Sehan Church


Sehan church
Sehan church
Sehan church
Sehan church
Sehan church
Sehan church
Sehan church














SehanYouth
SehanYouth



CHAPTER 03
TALKER.BiN

SHOUT & STAMP : 외치고 각인시킨다

브랜드의 목소리를 세상 밖에 당당히 외치고(SHOUT)
대중의 기억 속에 확실하게 각인시키는(STAMP)
커뮤니케이션 챕터입니다.
정제된 디자인 자산을 바탕으로매체와 공간의 경계를 넘어
실질적인 광고 및 홍보물 전개를 통해강력한 메시지를 전달합니다.



CORE PROJECTS

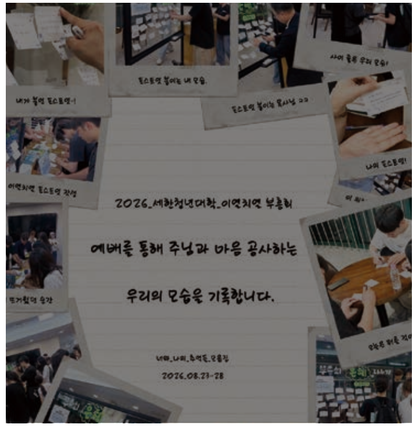
01 . Japan POCARI SWEAT

Copywriting Development

02 . Sehan Church Youth

Advertising & Promo Material

Integrated Communication





POCARI SWEAT

JAPAN POCARI SWEAT
Copywriting Development

Adobe Illustrator, Figma, Flow

@2026, JUBiN YUN

01



SECTION CONCEPT& STRATEGY

1차원적인 물리적 기능(수분 보충 및 전해질)을
과감히 소거하고, 청춘들이 흘린 땀방울과 맹목적인
몰입이라는 정서적 가치로 치환하며 완벽한성공
서사가 아닌, 서툴지만 진심이었던 미완성의 경험을
시각화하여 소비자의 공감을 유도합니다.

CORE EXPECTED EFFECTS

10대 시절의 가장 푸르고 투명했던 기억이라는
정서적 자산을 선점하여 학창 시절이나 땀을 떠올릴 때
포카리스웨트가 자연스럽게 연상되도록 유도하고
단순한 제품 소비를 넘어 소비자의 무의식 속 기억과
과거를 자극하여 흔들리지 않는 장기적 브랜드 충성도로 연결지었습니다.

POCARI SWEAT
Advertisment

"나를 움직인 원동력은, 너와 함께 흘린 땀이었다."



POCARI SWEAT
Advertisment



우리의 여름은 투명했다.

뺨을 타고 흐르는 여름 같은 빛깔,
그 속에 나의 청춘이 있다

Sehan Church youth
Advertising & Promo Material

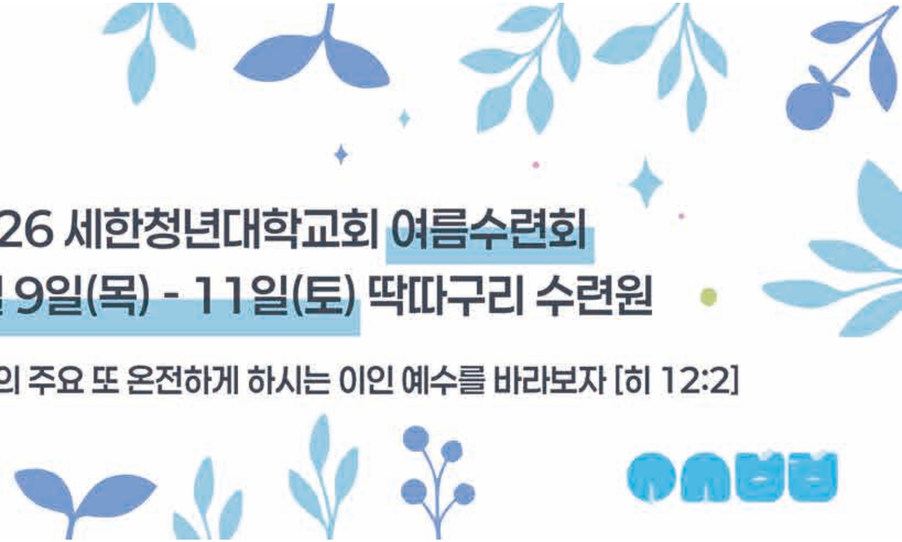
Adobe Illustrator, Figma, Flow

@2026, JUBiN YUN

SEHAN CHURCH YOUTH

02





·메인 전광판용 배너

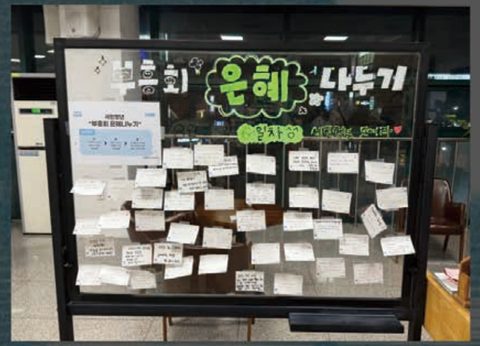
3840 X 800


예수를 바라보자
2026 세한청년대학교회 여름수련회


예수를 바라보자
2026 세한청년대학교회 여름수련회
7월 9일(목) - 11일(토) 딱따구리 수련원
세한교회
이정민 구역

실제 이미지.


예수를 바라보자
2026 세한청년대학교회 여름수련회
7월 9일(목) - 11일(토) 딱따구리 수련원
세한교회
이정민 구역



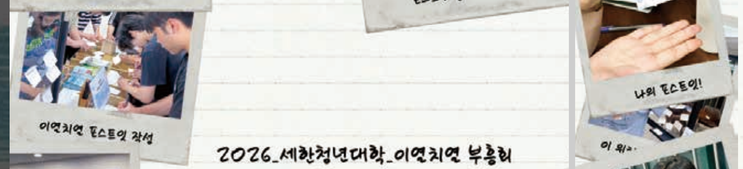
COMPOSITION BOOK

이열치열 부흥회 은혜 나누기

2026.08.23~28

100 SHEETS
9.75 X 7.5 IN / 24.76 X 19.0 CM





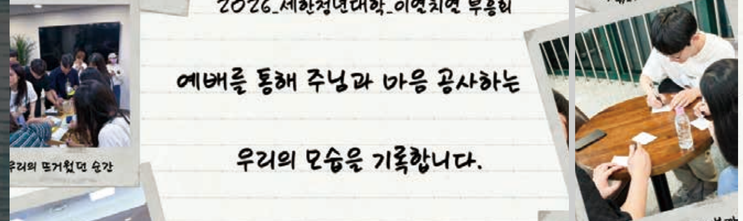
2026_세한청년대학_이열치열 부흥회

예배를 통해 주님과 마음 공사하는

우리의 모습을 기록합니다.

너와_나의_추억_모음집

2026_08.23-28





" 하나님께서 내 마음을 고쳐 주시도록 맡기겠습니다.
기도하면서 말씀을 통해 잘못된 부분을 고쳐 나가겠습니다! "

"천거는 한 번에, 믿음으로 시행하고 지금 바로 해야 하는 것.
그리고 되를 돌아보지 않기.
천거와 청소를 통해 주님을 모실 마음을 준비하기. "

"영적 먼지를 청소하고 미련 가지지 말자!!! "

" 나에게 허물 것이 있음을 깨닫게 해주심에 감사! "

" 기도하고 말씀을 묵상해야 하는 것은 알면서도
귀찮음 때문에 실천하지 못했던 영적 무지함을
매일 청소하겠습니다! "

2일차 마음 공사마음의 기초를 쌓으라
2026 · 08 · 24

" 반석반석이신 예수 그리스도 위에 기초를 튼튼하게 쌓고
하나님께 쓰임 받는 사람이 되자! "

" 마음의 기초를 쌓기 위해 말씀과 가까워져야겠다
다짐하게 되었습니다. "

" 매일 하나님의 말씀을 알고 수용하고 실천하는,
변치 않는 반석이 세워지길!!
부흥회를 통해 남은 2026년 더욱 하나님과 뜨겁게!!"

" 삶의 기준이 예수님이 되길...❤️ "

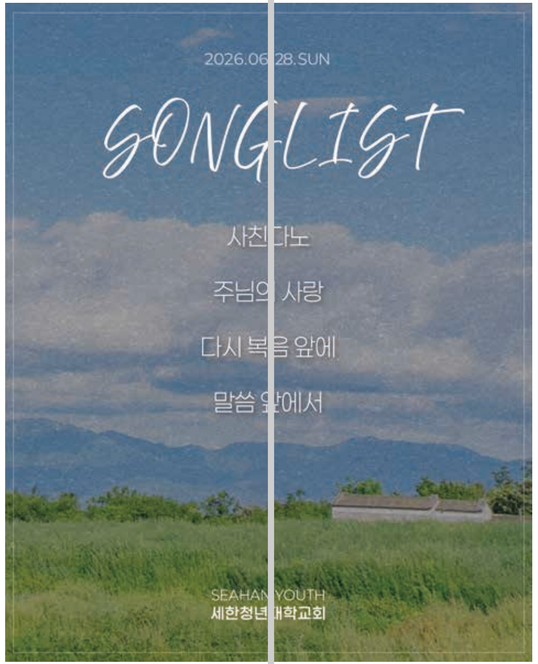
" 예수님이라면 어떻게 했을까? "

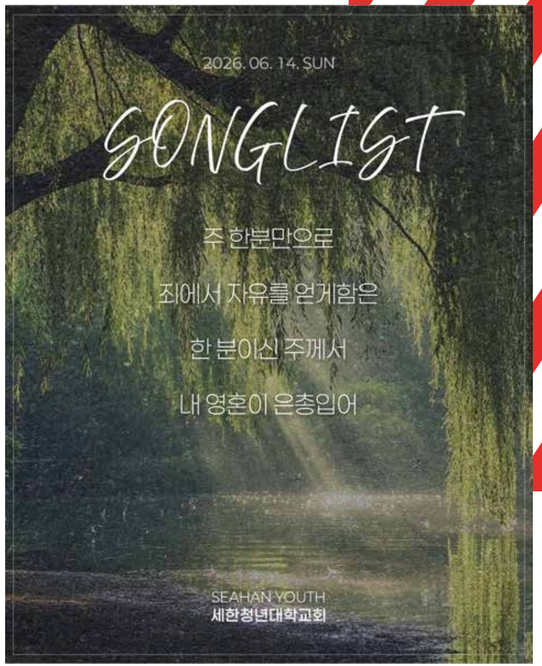
COMPOSITION BOOK

앞으로도 이어질 청년들의
나눔과 걸음에 함께해주세요!

100 SHEETS
9.75 X 7.5 IN / 24.76 X 19.0 CM


2026.05.10.SUN
SONGLIST
주를 바라보며
전하세
약할 때 강함 되시네
영접송
SEAHAN YOUTH
세한청년대학교회


2026.06.28.SUN
SONGLIST
사친다노
주님의 사랑
다시 복음 앞에
말씀 앞에서
SEAHAN YOUTH
세한청년대학교회


2026. 06. 14. SUN
SONGLIST
주 한분만으로
죄에서 자유를 얻게함은
한 분이신 주께서
내 영혼이 은총입어
SEAHAN YOUTH
세한청년대학교회